



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VI kadencja
Prezes Rady Ministrów
DSPA-140 – 116(3)/09

Warszawa, 17 czerwca 2009 r.

Pan
Bronisław Komorowski
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Przekazuję przyjęte przez Radę Ministrów stanowisko wobec poselskiego projektu ustawy:

**- o zmianie ustawy o wychowaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu
alkoholizmowi (druk nr 290).**

Jednocześnie informuję, że Rada Ministrów upoważniła Ministra Zdrowia do reprezentowania Rządu w tej sprawie w toku prac parlamentarnych.

(-) Donald Tusk

STANOWISKO RZĄDU

DO POSELSKIEGO PROJEKTU USTAWY O ZMIANIE USTAWY O WYCHOWANIU W TRZEŻWOŚCI I PRZECIWDZIAŁANIU ALKOHOLIZMOWI (druk nr 290)

Poselski projekt *ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (druk nr 290) przewiduje nałożenie na podmioty wprowadzające do obrotu napoje alkoholowe obowiązku umieszczania na opakowaniach tych napojów napisów i oznaczeń informujących o szkodliwości picia alkoholu, w szczególności przez kobiety w ciąży lub karmiące piersią, osoby niepełnoletnie, albo o niebezpieczeństwie związanym z prowadzeniem pojazdów mechanicznych po spożyciu alkoholu.

Należy zgodzić się z projektodawcą, iż odpowiednie oznakowanie opakowań napojów alkoholowych jest jednym z istotnych sposobów przekazywania informacji o konsekwencjach spożywania tych napojów przez określone grupy konsumentów i jako jedna z dostępnych metod oddziaływania mogłaby przyczynić się do zmniejszenia szkód spowodowanych nadużywaniem alkoholu.

Z uznaniem należy odnieść się do wszelkich działań mających istotne znaczenie informacyjne i edukacyjne z punktu widzenia realizowanej przez państwo polityki prozdrowotnej. Inicjatywa dotycząca umieszczania informacji na opakowaniach napojów alkoholowych, choć jest jednym z wielu działań podejmowanych w tym obszarze, mogłaby okazać się skutecznym narzędziem ograniczenia negatywnych skutków spożywania alkoholu. Zaproponowane w projekcie ostrzeżenia zawierają informacje, które mają z założenia wpłynąć na stan świadomości konsumentów i ich środowiska, co powinno skutkować konkretnymi postawami i decyzjami wobec spożywania alkoholu (informacja dla konsumentów o ryzyku zdrowotnym związanym z używaniem tych produktów).

W sporządzonym na zlecenie Komisji Europejskiej raporcie Petera Andersena „*Alkohol In Europe*” wskazano, że badania przeprowadzona przez Kuskutus i Greenfiled w 1998 r. wskazują na istnienie związku między napisami informującymi a wzrostem świadomości społecznej związanej ze spożywaniem alkoholu przez kobiety w ciąży oraz o niebezpieczeństwie związanym z prowadzeniem pojazdów mechanicznych po alkoholu. Należy jednak zauważyć, iż badania te, jak i inne posiadane dane, nie pozwalają na

jednoznaczne określenie skuteczności proponowanych rozwiązań oraz trwałości zmian w zachowaniach konsumentów.

Podzielając pogląd wyrażony przez Petera Andersena w podsumowaniu uwag dotyczących kwestii umieszczania informacji na opakowaniach napojów alkoholowych, że konsumenci powinni być stale informowani o potencjalnych szkodach, jakie mogą wynikać ze spożywania napojów alkoholowych, należy podkreślić, iż podstawą podjęcia decyzji o wprowadzeniu nowego ograniczenia w obrocie tym rodzajem towarów powinny być rzetelne wyliczenia prezentujące z jednej strony oczekiwane i realnie osiągalne korzyści (wzrost świadomości konsumentów, spadek liczby wypadków komunikacyjnych, itp.), z drugiej strony koszty związane z wprowadzeniem regulacji. W komentowanym projekcie ustawy brak jest takiej analizy.

Wprowadzenie obowiązku umieszczania napisów informacyjnych na opakowaniach napojów alkoholowych oznaczać będzie konieczność poniesienia dodatkowych kosztów zarówno przez krajowych producentów takich napojów (koszty opracowania wzorów i wdrożenia produkcji nowych opakowań), jak i przez podmioty wprowadzające do obrotu napoje alkoholowe pochodzące z innych państw. Szczególnie w przypadku tych ostatnich nowe obowiązki oznaczać będą istotne obciążenie wynikające z konieczności wymiany oryginalnych opakowań (w tym zagospodarowania odpadów) na opakowania zgodne z nowymi przepisami.

W chwili obecnej wpływy z tytułu wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, jak również część wpływów z dozwolonych reklam tych napojów, przeznaczane są na różnego rodzaju przedsięwzięcia zmniejszające niekorzystne skutki spożycia alkoholu i walkę z uzależnieniami. Jednocześnie, trwający obecnie globalny kryzys gospodarczy i finansowy spowodować może istotne zmniejszenie wpływów ze wskazanych powyżej źródeł, dlatego też wszelkie zmiany w zasadach, na jakich oparte jest działanie rynku napojów alkoholowych, należy wprowadzać z ogromną ostrożnością. Pochopne wprowadzenie proponowanych rozwiązań, bez powiązania ich z dotychczas prowadzonymi działaniami, może doprowadzić do skutków odwrotnych od zamierzonych. Co więcej, sytuacja gospodarcza w Polsce i na świecie powoduje istotne trudności w zapewnieniu niezakłóconego funkcjonowania przedsiębiorstw z szeroko rozumianej branży alkoholowej (produkcja, dystrybucja, sprzedaż), zatem w pierwszej kolejności wprowadzane powinny być zmiany ułatwiające prowadzenie działalności gospodarczej. Pamiętając, że wprowadzenie takich zmian nie zawsze jest możliwe lub społecznie wskazane, nie należy, przynajmniej do końca spowolnienia gospodarczego, wprowadzać nowych obciążeń i regulacji. W opinii Rządu, ze wskazanych

powyżej powodów, projektodawcy powinni rzetelnie oszacować wartość nakładanych obciążeń i zestawić ją z wartością oczekiwanych korzyści, mając na względzie, iż jedynie marginalna część wydatków związanych z nowym obowiązkiem zasili budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego.

Mając na względzie przytoczone powyżej okoliczności, a w szczególności wspomniane powyżej brak przekonującego uzasadnienia dla skuteczności proponowanych rozwiązań, Rząd negatywnie opiniuje projekt ustawy *o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (druk nr 290).