



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Warszawa, 22 kwietnia 2008 r.

VI kadencja
Prezes Rady Ministrów
DSPA-140 -69(5)/08

Pan
Bronisław Komorowski
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Przekazuję przyjęte przez **Radę Ministrów stanowisko** wobec poselskiego projektu ustawy:

- **o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi** (druk nr 290).

Jednocześnie informuję, że Rada Ministrów upoważniła Ministra Zdrowia do reprezentowania Rządu w tej sprawie w toku prac parlamentarnych.

(-) Donald Tusk

STANOWISKO RZĄDU
DO POSELSKIEGO PROJEKTU USTAWY O ZMIANIE USTAWY O
WYCHOWANIU W TRZEŻWOŚCI I PRZECIWDZIAŁANIU ALKOHOLIZMOWI
(druk nr 290)

Poselski projekt *ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (druk 290) zawiera propozycję zobowiązania podmiotów wprowadzających do obrotu napoje alkoholowe do umieszczania na opakowaniach tych napojów napisów informujących o szkodliwości picia alkoholu, w szczególności przez kobiety w ciąży lub karmiące piersią, osoby niepełnoletnie, albo o niebezpieczeństwie związanych z prowadzeniem pojazdów mechanicznych po spożyciu alkoholu.

Znakowanie opakowań jest jednym ze sposobów przekazywania informacji o konsekwencjach spożywania napojów alkoholowych przez określone grupy konsumentów i jako jedna z metod oddziaływania powinna być wykorzystana. Wszelkie bowiem działania mające na celu ograniczenie spożycia alkoholu, a tym samym jego szkodliwych konsekwencji, mają istotne znaczenie informacyjne i edukacyjne z punktu widzenia realizowanej przez państwo polityki prozdrowotnej.

Każda inicjatywa mająca na celu ochronę zdrowia jest w pełni uzasadniona. Inicjatywa dotycząca umieszczania informacji na opakowaniu napoju alkoholowego, choć jest jedną z wielu podejmowanych w tym obszarze, może stać się także skutecznym narzędziem ograniczenia negatywnych skutków spożywania alkoholu.

Ostrzeżenia zawierają informację, która ma z założenia wpłynąć na stan świadomości konsumentów i ich środowiska, co powinno skutkować konkretnymi postawami i decyzjami wobec spożywania alkoholu (informacja dla konsumentów o ryzyku zdrowotnym związanym z używaniem tych produktów).

W sporządzonym na zlecenie Komisji Europejskiej raporcie Petera Andersena „Alkohol In Europe” wskazano, że badania przeprowadzona przez Kuskutus i Greenfiled w 1998 r. wskazują na związek między napisami informującymi a wzrostem świadomości społecznej związanej ze spożywaniem alkoholu przez kobiety w ciąży oraz o niebezpieczeństwie związanym z prowadzeniem pojazdów mechanicznych po alkoholu. Ponadto Andersen podkreśla w podsumowaniu swoich uwag, dotyczących kwestii umieszczania informacji na opakowaniach napojów alkoholowych, że konsumenci powinni być stale informowani o potencjalnych szkodach, jakie mogą wynikać ze spożywania

napojów alkoholowych. Umieszczenie napisu informacyjnego na opakowaniu napoju alkoholowego wydaje się gwarantować, że treść informacji dotrze do konsumenta.

Przy ocenie celowości proponowanej regulacji warto zwrócić uwagę także na wyniki badań dotyczących wpływu napisów ostrzegawczych zamieszczonych na paczkach papierosów, przeprowadzonych w latach 1998 i 2004 przez Centrum Onkologii w Warszawie. Zgodnie z wyżej wymienionymi badaniami: 4% osób palących (tj. 300 tys. palaczy) rzuciło palenie, dalsze 16% podjęło próbę ograniczenia palenia.

Powyższe dane pozwalają oczekiwać, że podobny – pozytywny efekt – przyniesie wprowadzenie proponowanych ostrzeżeń na opakowaniach napojów alkoholowych.

Mając powyższe na uwadze Rząd w pełni popiera projekt *ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (druk 290).